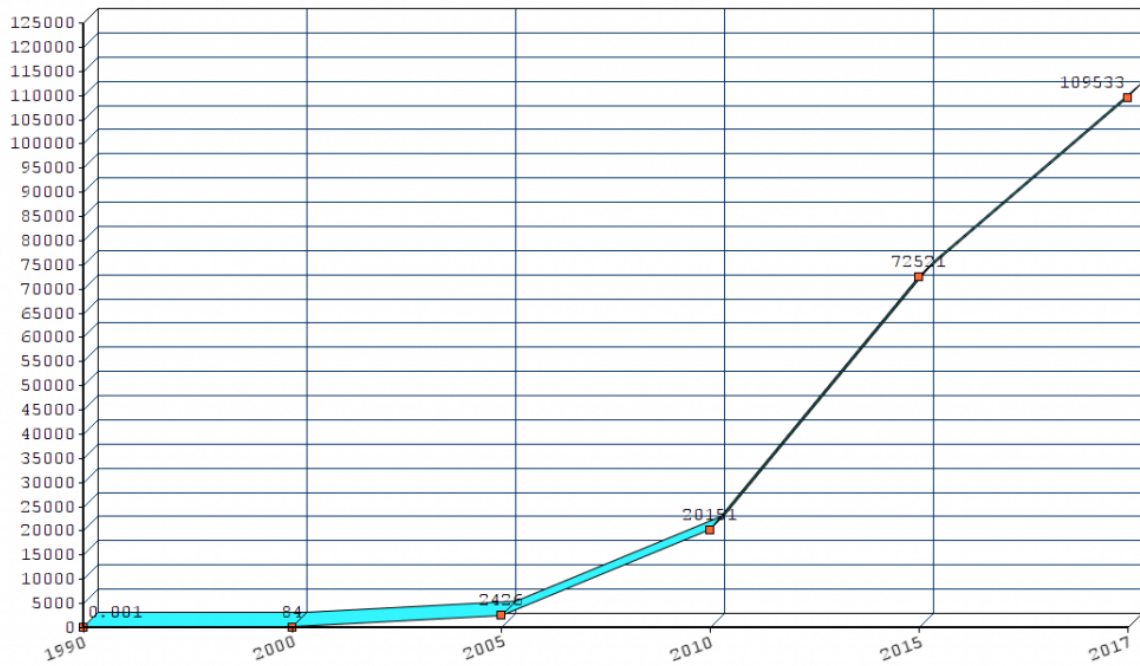


Die Globalisierung fängt gerade erst an.

Protektionismus gilt als Gefahr für das Zusammenwachsen der Welt. Doch wer das denkt, der vergisst die Digitalisierung. Sie wird alles verändern.

Die Globalisierung ist keineswegs am Ende. Sie ändert nur ihre Erscheinung. Daten und Services sind die neuen Waren, die durch die Vernetzung des Internets an jeden Ort der Welt transferiert werden können, wie es uns beliebt. Die Anzahl der Nutzer dieser neuen Waren wächst rasant an, und der Bedarf will gestillt werden. Ganze Teile der Weltwirtschaft sind von diesem internationalen Austausch noch ausgenommen. Machen Sie sich zum Globalisierung-Gewinner und schauen Sie nicht weiter zu, wie Barrieren, die durch politischen Protektionismus entstehen, unsere Wachstumchancen beschneiden. Services und datenbasierte Waren können an jedem Ort der Erde angeboten und gehandelt werden. Die Wahl der geeigneten Affiliate und Werbepartner mit der strategischen Herangehensweise der Werbemittelverwaltung in den jeweiligen Regionen sind ausschlaggebend für den Erfolg eines Geschäfts. Zielgerichtete & sparsame Bewerbung sind das A&O sowie das Design der zielgruppenspezifischen Kundengruppen. Die intuitiven, gut gestalteten Services, die das Kernstück jedes Unternehmens sind, sollten dieses Zusammenspiel bestmöglich begleiten. Blockchain – Dienstleistungen + Verifizierung – Systeme können bei Bedarf in Ihre Leistungen implementiert werden. Mit Dienstleistungsangeboten überbrücken Sie tausende Kilometer, um ihre Kunden zufrieden zu stellen. Der Handelsverkehr der datenbasierten Geschäfte steigt, wie in dem Chart zu sehen ist:

■ Monatlicher Daten und Leistungsverkehr Global (in Petabyte)



Wir von Liquidinterface sind gerne Ihr Ansprechpartner / Dienstleister und Provider. Beginnen Sie mit einem Workshop mit einem unserer Berater. Melden Sie sich gerne:

+49 30 64073757

[Zum Kontaktformular](#)